

JUSQU'AU

**31**  
JANVIER

Citoyens, organismes!

# DÉPOSEZ UN MÉMOIRE

sur la Politique culturelle de la Ville

## CONSIGNES DE RÉDACTION ET PROCÉDURES DE DÉPÔT D'UN MÉMOIRE

Afin de répondre adéquatement aux besoins et aux préoccupations des citoyens et des organismes, la Ville de Longueuil souhaite recueillir votre avis sur les orientations et objectifs actuels suivants. Des pistes de réflexion vous sont suggérées afin d'alimenter vos réponses.

## QUESTION 1

Lors de son adoption en 2005, la politique culturelle de la Ville de Longueuil présentait six orientations et objectifs. Selon vous, est-ce que ces six orientations et objectifs sont toujours d'actualité?

Orientations et objectifs issus de la Politique culturelle de la Ville de Longueuil de 2005

- Mettre en valeur l'image distinctive de Longueuil au plan culturel.
- Favoriser l'accès à la culture.
- Soutenir la vitalité culturelle et stimuler la diversité des pratiques.
- Développer les infrastructures consacrées à la culture.
- Conserver et mettre en valeur la richesse historique et patrimoniale.
- Développer et encourager la concertation.

## QUESTION 2

Comment la Ville devrait-elle intervenir en lien avec les thèmes ci-dessous?

### PARTICIPATION CITOYENNE

Pistes de réflexion

- L'implication des citoyens dans la prise de décisions sur des projets de développement culturel.
- Le bénévolat et le mécénat culturel.
- Le citoyen en tant qu'acteur à une activité culturelle.
- Le citoyen en tant que spectateur à une activité.

SUITE ►

## MÉDIATION CULTURELLE

Piste de réflexion

- Le déploiement de stratégie et d'actions visant à réduire l'écart entre l'artiste, son œuvre et le citoyen, notamment auprès de groupes vivant de l'exclusion culturelle plus éloignés de l'offre culturelle.
- La médiation culturelle favorise la rencontre entre l'artiste, l'organisme culturel et les citoyens.
- Les clientèles à privilégier pour des projets de médiation culturelle.

## DIVERSITÉ CULTURELLE

Pistes de réflexion

- La représentation, la diffusion et la promotion d'artistes et d'organismes issus des communautés culturelles.
- L'ouverture aux autres cultures.
- La mise en place d'activités spécifiques pour des communautés culturelles.

## DIFFUSION DE LA CULTURE SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Pistes de réflexion

- La diffusion et la promotion des œuvres et du travail des artistes par le numérique.
- Le soutien de la création du milieu culturel sur les plateformes numériques.
- La promotion sur les plateformes numériques.
- Le développement de la bibliothèque numérique.

## AMÉNAGEMENT CULTUREL DU TERRITOIRE

Pistes de réflexion

- L'aménagement des infrastructures culturelles (Centres culturels, lieux de diffusion, bibliothèques, etc.).
- L'établissement de zones de protection du patrimoine.
- L'inclusion de l'art sur le territoire de la Ville de Longueuil.
- L'inclusion de l'art public et éphémère.

# QUESTION 3

Quels sont les autres thèmes ou préoccupations que vous souhaiteriez aborder et que vous aimeriez voir inscrits dans la Politique culturelle de la ville de Longueuil actualisée?

## CONSIGNES DE RÉDACTION

- Inscrire votre nom complet ou celui de l'organisme
- 10 pages maximum
- Double interligne
- Police d'écriture Times New Roman
- Caractère 12
- Aucune photographie ni image

## DÉPOSEZ UN MÉMOIRE

Vous pourrez déposer un mémoire par courriel à [politique.culturelle@longueuil.quebec](mailto:politique.culturelle@longueuil.quebec) ou par la poste au :

Politique culturelle de la Ville de Longueuil  
1, boulevard Curé-Poirier Est  
Longueuil(Québec) J4J 5K7

Date limite de transmission : Vendredi 31 janvier 2020

Merci de votre participation et de l'intérêt que vous portez au développement culturel de Longueuil.