

# SURVOL DU PLAN DE RELANCE ÉCONOMIQUE 2020-2025 DE LA VILLE DE LONGUEUIL

longueuil

En réponse au contexte de la crise générée par la pandémie de la COVID-19, Longueuil fait preuve de résilience et agit afin de favoriser une relance économique rapide et durable. Longueuil compte ainsi mettre à profit l'ensemble des leviers à sa disposition afin de jouer un rôle clé dans la création de richesse de la région.

Retombées économiques  
potentielles de plus de  
**800 M\$**  
sur le territoire de Longueuil  
pour les cinq prochaines années

Plus de  
**1 800 EMPLOIS**  
soutenus

**4 AXES  
D'INTERVENTION**

**11 ACTIONS**

**9 PROJETS**  
d'infrastructures  
stratégiques prioritaires

## AXES D'INTERVENTION



# 1

## Mettre en œuvre une gouvernance et un leadership efficaces

Grande ville du Québec, Longueuil veut soutenir la relance économique et continuer de desservir ses citoyens, ses commerçants et ses industries.

ACTIONS	MESURES	PORTÉE
1. Assurer les représentations pour obtenir du gouvernement les pouvoirs nécessaires à la relance.	Évaluer les opportunités d'augmenter les pouvoirs de Longueuil pour soutenir adéquatement la relance économique.	■ ■ ■ ■ ■
	Se positionner en leader dans les représentations communes des villes auprès des gouvernements fédéral et provincial.	■ ■ ■ ■ ■
2. Évaluer l'opportunité de modifier la gouvernance de réalisation des projets majeurs dans l'optique d'accélérer leur réalisation pour un impact économique significatif.	Évaluer différents modes de réalisation incluant des participations de partenaires privés.	■ ■ ■ ■ ■
	Réaliser un projet selon le nouveau mode défini et en évaluer les résultats.	■ ■ ■ ■ ■

## Offrir un soutien aux entreprises et aux industries

# 2

Longueuil est à l'écoute des entreprises et des industries de son territoire et agit pour celles-ci, et ce, depuis le début de la crise liée à la COVID-19. La Ville entend poursuivre ses activités d'accompagnement afin de les aider dans leur propre plan de relance.

ACTIONS	MESURES	PORTÉE
3. Soutenir DEL dans la mise en œuvre de son plan de relance.	Confirmer le financement et appuyer DEL pour qu'il assure le déploiement de son plan de relance.	■ ■ ■ ■ ■
4. Développer une stratégie fiscale pour le secteur commercial et industriel.	Promouvoir les avantages fiscaux de la zone aéroportuaire.	■ ■ ■ ■ ■
5. Accélérer la revitalisation et le redéveloppement urbains.	Tenir compte des besoins des commerçants dans la planification des travaux de réaménagement des principales artères.	■ ■ ■ ■ ■
	Redéfinir la trame commerciale de l'axe Taschereau, en cohérence avec le milieu de vie souhaité par le déploiement du projet Léo.	■ ■ ■ ■ ■
	Lier la revitalisation de la rue Saint-Charles Ouest à la zone d'innovation du centre-ville.	■ ■ ■ ■ ■
	Accélérer les plans d'affaires relatifs aux zones d'innovation dans les domaines de la transformation numérique et de l'aérospatial.	■ ■ ■ ■ ■
	Mettre en valeur et rendre disponible les terrains de propriété municipale qui sont propices au développement à court terme.	■ ■ ■ ■ ■
	Évaluer la possibilité de mettre en place des mesures d'aide pour favoriser le redéveloppement.	■ ■ ■ ■ ■
	Assouplir les règlements et les processus municipaux pour faciliter les initiatives de relance proposées par les entreprises.	■ ■ ■ ■ ■
6. Contribuer à faire valoir les intérêts des commerces et des entreprises et jouer un rôle d'accompagnement auprès de ceux-ci.	S'assurer que les entreprises maximisent le soutien financier en faisant la promotion de l'aide gouvernementale disponible.	■ ■ ■ ■ ■
	Assurer une représentation gouvernementale afin d'augmenter les contributions non remboursables et les prêts aux entreprises.	■ ■ ■ ■ ■
	Offrir aux commerçants des formations ou un soutien professionnel pour les aider dans leur plan de relance.	■ ■ ■ ■ ■

Note: La portée a été détaillée pour les mesures à mettre en œuvre dans le cadre du présent plan de relance. Elle représente une estimation de l'effet que peut avoir chacune des mesures sur la relance économique de Longueuil. Elle a été présentée afin de faciliter la priorisation des mesures par la Ville.

# 3

## Développer des initiatives de développement durable

Des actions socioéconomiques et environnementales, notamment pour appuyer le verdissement urbain et la consommation responsable, permettront de favoriser un environnement agréable pour les citoyens de Longueuil.

ACTIONS	MESURES	PORTÉE
7. Déployer des initiatives en lien avec l'environnement, l'autonomie alimentaire et la ville intelligente.	Accélérer le déploiement du plan <i>De la ville à la communauté intelligente</i> afin de favoriser l'innovation technologique et les retombées économiques.	■ ■ ■ ■ ■
	Mettre en œuvre le plan de verdissement urbain comprenant la plantation d'arbres et le réaménagement de boisés urbains.	■ ■ ■ ■ ■
	Évaluer la possibilité de lancer un appel de projets pour favoriser une meilleure autonomie alimentaire ou des mesures innovantes, issues du milieu, permettant de favoriser la relance.	■ ■ ■ ■ ■
	Offrir un accompagnement pour faciliter le développement numérique des commerces et des entreprises.	■ ■ ■ ■ ■
8. Établir une stratégie de soutien à l'économie sociale et à l'achat local.	Déployer une campagne d'information sur l'autonomie agroalimentaire et sur les bienfaits de l'achat local.	■ ■ ■ ■ ■
	Mettre en place des corridors sanitaires ou la piétonnisation de certains tronçons d'artères commerciales.	■ ■ ■ ■ ■
	Réaliser des aménagements éphémères, de l'animation et des événements ponctuels pour favoriser la fréquentation des artères commerciales, dans le respect des exigences sanitaires.	■ ■ ■ ■ ■
	Évaluer la possibilité de modifier la politique d'achat de la Ville pour favoriser davantage l'achat local.	■ ■ ■ ■ ■

# 4

## Investir dans des projets d'infrastructures publiques

La relance de Longueuil s'appuiera sur le déploiement de projets d'infrastructures d'envergure qui généreront de la valeur grâce à leur potentiel de création d'emplois, aux retombées économiques qu'ils susciteront et à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

ACTIONS	MESURES	PORTÉE
9. Utiliser les investissements publics en infrastructures comme levier de création de valeur.	Prioriser les investissements publics générant des retombées économiques importantes et une création d'emplois soutenue.	■ ■ ■ ■ ■
	Stimuler l'économie en avançant le remplacement d'infrastructures désuètes et en bonifiant l'offre de services aux citoyens.	■ ■ ■ ■ ■
	Investir dans des infrastructures publiques pouvant contribuer à relancer les artères commerciales et le commerce de proximité.	■ ■ ■ ■ ■
	Prioriser les dépenses publiques pouvant attirer une part importante d'investissements privés et maximiser les subventions gouvernementales.	■ ■ ■ ■ ■
10. Soutenir les projets d'infrastructures stratégiques et structurants.	Soutenir la réalisation de projets de transport collectif.	■ ■ ■ ■ ■
	Prioriser et réaliser des projets d'infrastructures publiques nécessaires pour développer les zones prioritaires du territoire.	■ ■ ■ ■ ■
11. Faciliter la mise en chantier des projets dont la planification est complétée.	Accélérer les processus d'autorisation gouvernementaux pour les chantiers municipaux prêts à démarrer.	■ ■ ■ ■ ■
	Lorsque possible, faciliter la mise en chantier des projets d'investissements privés.	■ ■ ■ ■ ■

# SOMMAIRE DES PROJETS PRIORITAIRES

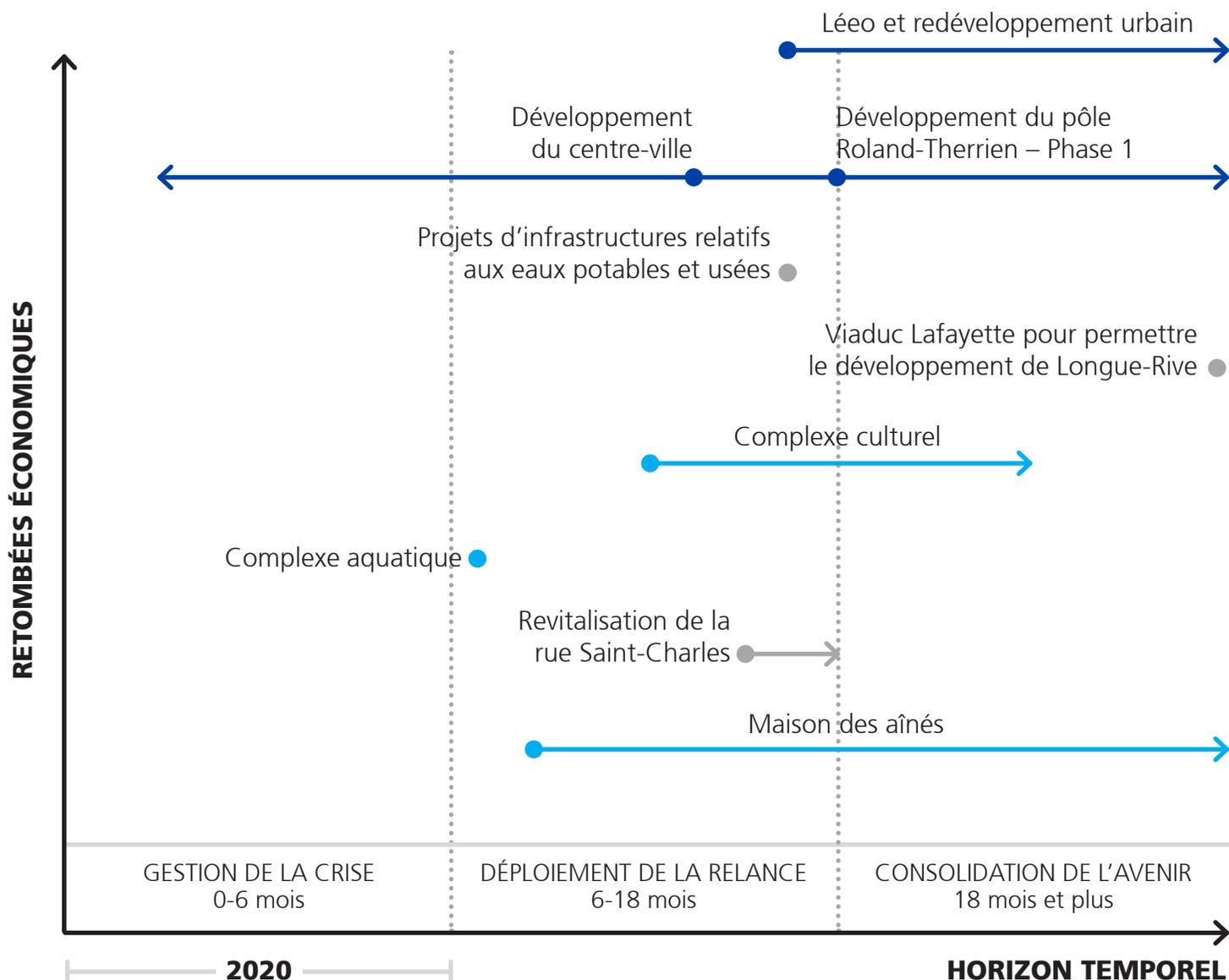
Longueuil a identifié neuf projets d'infrastructures prioritaires qui démontrent un haut potentiel en termes de retombées économiques. Ces projets permettront de mieux desservir les citoyens en matière de transport collectif, de services et d'offre culturelle, sportive et sociale.

L'accélération du redéveloppement urbain du territoire, dont l'axe Taschereau, le centre-ville et le pôle Roland-Therrien, permettra de soutenir la vitalité économique de Longueuil.

NOM	INVESTISSEMENTS LONGUEUIL 2020-2025 (INCLUANT SUBVENTIONS)	INVESTISSEMENTS COMPLÉMENTAIRES 2020-2025	PIB GÉNÉRÉ	EMPLOIS SOUTENUS ANNUELLEMENT	CRÉATION DE VALEUR
Lééo et redéveloppement urbain	n. d.	38,9 M\$	32,2 M\$	60	■■■■■
Projets d'infrastructures relatifs aux eaux potables et usées	42,0 M\$	42,0 M\$	60,3 M\$	120	■■■■■
Revitalisation de la rue Saint-Charles	27,6 M\$		21,3 M\$	51	■■■■■
Développement du centre-ville	21,0 M\$	500,0 M\$	369,0 M\$	749	■■■■■
Développement du pôle Roland-Therrien – Phase 1	31,5 M\$	212,0 M\$	173,0 M\$	343	■■■■■
Développement de Longue-Rive et du viaduc Lafayette	88,0 M\$		64,7 M\$	182	■■■■■
Complexe culturel	69,0 M\$		51,7 M\$	153	■■■■■
Complexe aquatique	34,2 M\$		25,6 M\$	104	■■■■■
Maison des aînés	20,0 M\$		14,6 M\$	45	■■■■■
<b>TOTAL</b>	<b>334 M\$</b>	<b>793 M\$</b>	<b>812 M\$</b>	<b>1 807</b>	

Note : Pour Lééo, les investissements complémentaires incluent l'ensemble des services professionnels associés au bureau de projet. La part des investissements municipaux est encore inconnue, puisque le projet est encore à l'étape du dossier d'opportunité. Dans le cadre du pôle Roland-Therrien et des infrastructures du centre-ville, les investissements complémentaires sont des investissements privés. Concernant les infrastructures relatives à l'eau, la Ville de Longueuil défrayera 50 % des investissements municipaux prévus. Le reste sera à la charge de l'agglomération.

# CARTOGRAPHIE DES PROJETS SELON L'HORIZON TEMPOREL ET SELON LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES INVESTISSEMENTS



# ANNEXE - L'EMPLOI A CONNU UNE BAISSÉ IMPORTANTE À LONGUEUIL

**4 307**

emplois perdus  
à Longueuil

**6,7 %**

de baisse du nombre d'emplois  
entre février et juillet 2020

## L'hébergement et la restauration

sont les secteurs les plus touchés par les pertes d'emplois

## Les services publics et les services professionnels

ont connu une légère hausse de l'emploi entre février et juillet 2020

INDUSTRIES	PERTES D'EMPLOIS TOTALES	PERTES D'EMPLOIS EN %
Services d'hébergement et de restauration	1 219	32%
Transport et entreposage	970	24%
Autres services (sauf administration publique)	741	31%
Commerce de gros et de détail	648	6%
Soins de la santé et assistance sociale	258	3%
Fabrication	217	3%
Administration publique	148	6%
Information, culture et loisirs	113	4%
Services professionnels, scientifiques et techniques	104	2%
Agriculture	90	54%
Finance, assurances, services immobiliers et de location	38	1%
Services d'enseignement	23	1%
Construction	17	1%

Sources : Statistique Canada (Tableaux 14-10-0095 et 14-10-0097-01), Statistique Canada (Profil du recensement 2016), analyse RCGT.