

A photograph of a tunnel with graffiti on the walls and a road with white markings. The tunnel walls are covered in various graffiti, including a prominent black and white checkered pattern. The road is paved and has white markings, including a bicycle symbol and arrows. The lighting is warm and yellowish, creating a dramatic atmosphere.

Politique en art urbain

Plan d'action 2015

Présenté au groupe de travail sur les graffitis le 27 janvier 2015

Document préparé par Sarah Desjardins

Mission et orientations de la Politique en art urbain

Faire de l'art urbain un outil d'expression qui transforme un lieu public en espace de vie accueillant, en créant des partenariats entre l'art, l'artiste, la municipalité et ses citoyens, tout en considérant un volet éducatif et de sensibilisation à l'art urbain

Mise en contexte

Ce plan d'action comporte les actions issues des pistes d'action de la Politique en art urbain. Voici les actions priorisées en lien avec les recommandations du bilan 2014.

Orientations et plan d'action

Orientations 1 : Lutte contre les graffitis et tags indésirables

Objectifs	Actions	Responsables	Commentaires
Informers et sensibiliser la population quant au phénomène des graffitis indésirables	Conservier le site Internet avec des conseils judicieux pour enrayer la présence de graffitis indésirables	DCAPI ^I et DCLVC ^{II}	Ajouter des conseils de l'horticulteur de la Ville sous forme de chronique
	Poursuivre la sensibilisation dans les lieux fréquentés par les jeunes	Service de police, DCLVC, l'entreprise d'économie sociale et organismes	
	Reproduire les outils de communication « vigilance de quartier »	DCAPI et DCLVC	
Rendre accessibles des options autorisées aux graffitis indésirables	Maintenir le mur légal au réservoir Julien-Lord et évaluer le déplacement du mur du parc de la Cité ailleurs dans l'arrondissement de Saint-Hubert.	DCLVC et l'entreprise d'économie sociale	Évaluer la construction d'un nouveau mur permanent
	Poursuivre le programme de fresques	DCLVC et l'entreprise d'économie sociale	Analyser la création d'un comité en art urbain

	Coordonner les besoins en matière de règlements municipaux	ADT	Suivre le développement du dossier
	Poursuivre la remise de vignes lors de la journée verte	TP	Identifier des lieux qui appartiennent à la Ville pour le verdissement de lieux problématiques
Recueillir et partager rapidement l'information sur l'apparition des graffitis indésirables	Promouvoir le processus de requêtes 311 et 911	DCAPI	Feuillets, affiches, site Internet, Espace Longueuil
	Assurer la surveillance des lieux par le personnel municipal	DCLVC, TP et Service de police	Groupe de travail sur les graffitis
	Signer une entente avec une entreprise d'économie sociale	DCLVC et contentieux	
	Poursuivre les patrouilles à vélo et la contribution des cadets policiers	Service de police	À confirmer si ces éléments reviennent
	Créer une base de données accessible et carte de géo-localisation pour les graffitis et tag indésirables et les fresques sur le territoire de Longueuil.	Service de police, 311, DCLVC et Service de la Géomatique	Rencontre tenue le 3 février
Enlever rapidement les graffitis indésirables	Établir une stratégie d'enlèvement qui répond aux réalités budgétaires 2015	DCLVC, Service de police, TP et 311	Considérer le bilan 2014 et le budget 2015
	Enlèvement de 6 000 mètres carrés sur le territoire.		Envisager l'instauration de plafonds d'enlèvement par secteur.

Orientation 2 : Mise en valeur de l'art urbain

Objectifs	Actions	Responsables	Commentaires
Transmettre aux citoyens les meilleures connaissances, quant à l'art urbain et ses impacts positifs afin de modifier les perceptions	<p>Poursuivre la sensibilisation dans les lieux fréquentés par les jeunes</p> <p>Transmettre l'information dans les quartiers lors d'interventions d'enlèvement</p>	Service de police, DCLVC, l'entreprise d'économie sociale et les organismes	Distribution de feuillets d'informations
Contribuer à la reconnaissance publique des artistes œuvrant sur les murs légaux et ailleurs de façon autorisée	Archiver les œuvres les plus remarquables sur notre site Internet	DCAPI – Service de la Géomatique	Rencontre prévue la semaine du 14 février.
	Promouvoir les événements ponctuels émergents qui offrent une place à l'art urbain dans leur programmation	DCLVC	<p>Page Facebook, Twitter et site Internet</p> <p>Considérer aussi les outils du Service de police</p>
Contribuer à la reconnaissance publique des œuvres autorisées, tout en faisant du développement touristique	<p>Poursuivre la réalisation d'œuvres d'art sur certaines pistes cyclables :</p> <p>1- Passerelle de la 116;</p> <p>2- Patinoire Bleu, Blanc, Bouge;</p> <p>3- Lieu à déterminer.</p>	DCLVC et ADT	Prioriser les endroits problématiques (récidives) ayant une interface avec les pistes cyclables
	Réaliser un circuit historique permanent des œuvres en art urbain	DCLVC et DCAPI	Encourager les saines habitudes de vie
Veiller à positionner Longueuil dans le réseau des métropoles qui soutiennent l'art urbain	Utiliser les plateformes web municipales	DCAPI	Facebook et Twitter

	Créer une série de cartes postales de Longueuil centrée sur l'art urbain	DCLVC et DCAPI	Évaluer les coûts de cette initiative
	Repérer les occasions pour amalgamer des rencontres entre l'art urbain et des événements d'autres champs d'activité	Initiatives du milieu et autres directions	Table de vie de quartier Saint-Robert, Direction du génie et patinoire Bleu Blanc Bouge

Orientation 3 : Perspective de développement culturel et social

Objectifs	Actions	Responsables	Commentaires
Offrir les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs poursuivis en art urbain	Maintenir le comité graffiti de la Ville	DCLVC	Rencontre tenue le 27 janvier
	Créer un comité consultatif ayant de l'expérience dans le domaine de l'art urbain et aménagement urbain qui recommandera les choix de création	DCLVC et ADT	À évaluer
	Développer et maintenir des partenariats avec les artistes en art urbain, des organismes et des entreprises poursuivant des objectifs similaires à ceux de la Ville	DCLVC	Nouvelle entente conclue avec Dose culture Élaborer une banque diversifiée d'artistes en art urbain
	Établir un mécanisme de suivi de la politique en art urbain avec des partenaires locaux	DCLVC	

Plan d'action par direction et service

→ DIRECTION DES COMMUNICATIONS, AFFAIRES PUBLIQUES ET INSTITUTIONNELLES (DCAPI)

Tâches (en collaboration avec la DCLVC)

	Echéancier
Site Internet	
- Maintenir la page sur les graffitis - Ajout de conseils horticoles	Mars
- Archiver les œuvres en art urbain sur notre territoire sur le site Internet de la Ville - Promouvoir les événements qui offrent une place à l'art urbain	Mars
Outils de communication	
Ajustement et impression des feuillets	Mars
Réimprimer les affiches	Mars
Texte dans l'Espace Longueuil	Avril
Cartes postales de graffitis	Avril
Communiqué Graffest/Skatefest	Mai
Communiqué bilan 2014 / plan d'action 2015	Avril
Médiatisation des projets de fresque	Au besoin
Réseaux sociaux	
Saisir les opportunités de visibilité et diffuser les projets d'art urbain	En continu

Rappel des méthodes de prévention	Juin et juillet

→ **DIRECTION DE L'AMÉNAGEMENT DURABLE DU TERRITOIRE**

Tâches	Échéancier
Mise en valeur de l'art urbain	
Identifier des personnes ressources pour le comité en art urbain et pour la collaboration lors d'initiatives issues du milieu et d'initiatives prévues au plan d'action	

→ **SERVICE DE POLICE**

Tâches	Échéancier
Informers, sensibiliser et lutter	
Assurer la sensibilisation dans les parcs et lieux fréquentés par les jeunes (cadets, patrouille à vélo, patrouilleurs)	Mai - octobre
Assurer la surveillance des lieux Signaler la présence de graffitis et de récidives (cadets, patrouille à vélo, patrouilleurs) Poursuivre la présence d'une patrouille à vélo et de cadets (à confirmer)	Mai - octobre
Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'enlèvement et la mettre en œuvre	Rencontres en janvier et mars Mise en œuvre : avril
Mettre en œuvre la stratégie d'enlèvement en collaboration avec la DCLVC et Dose culture	

→ **DIRECTION DES TRAVAUX PUBLICS**

Tâches	Échéancier
Informers, sensibiliser et lutter	
Assurer la surveillance des lieux	En continu
Signaler la présence de graffitis et de récidives Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'enlèvement	Rencontres en février Mise en œuvre : mai
Confirmer les rôles et tâches de la Direction des travaux public	
Remise de 200 vignes lors de la Journée verte	3 ^e samedi d'avril
Confirmer les rôles et mandats annuellement	Février

→ **DIRECTION DE LA CULTURE, DU LOISIR ET DE LA VIE COMMUNAUTAIRE**

BUREAU DE LA CULTURE

Tâches	Échéancier
Réseaux sociaux et plateforme web municipale	
Utiliser la page Facebook « Longueuil est culture » comme plateforme de diffusion de l'art urbain	
Synchroniser les actions avec le travail de la DCAPI et le Service de police	
Mise en valeur de l'art urbain	
Identifier les initiatives des organismes culturels	Hiver et printemps
Identifier les opportunités dans les projets du Bureau de la culture	Hiver et printemps

DIVISION POLITIQUES ET DÉVELOPPEMENT

Tâches (En collaboration avec le Service de police, la direction des travaux publics et l'équipe du 311)	Échéancier
Lutte contre les graffitis indésirables afin de contrer le vandalisme	
Transmettre l'information nécessaire à la DCAPI pour le site Internet, les feuillets, les affiches, etc.	Février
Élaborer le protocole d'entente pour l'entreprise d'économie sociale : Sensibilisation- surveillance, stratégie d'enlèvement, cueillette de données, sécurité, etc.	Sommaire exécutif pour février
Étudier la création d'un nouveau mur légal à Saint-Hubert	Février
Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'enlèvement et la mettre en œuvre. Enlèvement de 6 000 mètres carrés.	Rencontres en février Mise en œuvre : avril
Mise en valeur de l'art urbain	
Archiver les œuvres en art urbain sur notre territoire	Mars

Réalisation d'œuvres d'art : identifier les lieux selon les récives et le budget 1- Passerelle de la 116; 2- Patinoire Bleu, Blanc, Bouge; 3- Lieu à déterminer.	Printemps et été
Soumission auprès de l'entreprise d'économie sociale et autres artistes	
Créer une série de cartes postales centrée sur l'art urbain	Printemps et été
Collaboration, partenariats et concertations	
Convoquer le comité ville	27 janvier
Création du comité de partenaire avec rôle et mandat de recommandation	En attente
Établir un mécanisme de suivi de la politique en art urbain et du plan d'action	En continu
Créer ou bonifier les bases de données accessibles des graffitis indésirables (Géomatique)	Janvier-mars

ⁱ Direction des communications, affaires publiques et institutionnelles

ⁱⁱ Direction de la culture, du loisir et de la vie communautaire